

Perkembangan di bidang atau dunia informasi saat ini begitu cepat, baik dilihat dari isi maupun teknologi yang digunakan untuk menyampaikan informasi. Saat ini ada banyak layanan prabayar yang sudah lama bermunculan seperti Telkomsel dengan merek simPATI, Indosat Ooredoo dengan merek Im3, XL Axiata dengan merek XL dan masih banyak lagi. Perusahaan menggunakan berbagai strategi untuk merebut dan mempertahankan konsumen. Salah satunya dengan membuat citra merek yang kuat sehingga menjadi *top of mind* di hati pelanggan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap loyalitas pelanggan kartu simPATI di Kota Denpasar. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif, dengan menggunakan teknik analisis statistik regresi linier sederhana dan teknik *aksidental sampling*. Pengambilan sampel dilakukan terhadap responden yang menggunakan kartu simPATI. Berdasarkan hasil uji hipotesis, citra merek kartu simPATI berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Hal ini dibuktikan dengan nilai berdasarkan uji koefisien determinasi. Dapat disimpulkan bahwa citra merek memberikan pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan dengan persentase pengaruh sebesar 38,8%. Sisanya sebesar 61,2% dipengaruhi faktor lain di luar citra merek, yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti *brand equity*, *brand trust*, dan faktor lainnya.

Kata kunci: Citra Merek, Loyalitas Pelanggan, Kartu Prabayar