

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Analisis Strategi *Online Marketing Communication* pada Akun Instagram @pojokevent

(Studi Kasus Acara Smilemotion 2015)

### **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Ilmu Komunikasi

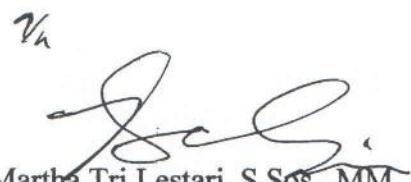
Disusun oleh :

Ayudhia Indhira Haris

1204120009



Pembimbing 1,

  
Martha Tri Lestari, S.Sos., MM

NIP : 088304441

Pembimbing 2,

  
Dini Salmyah Fithrah Ali, SS., M.Si

NIP : 147413803

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**