ABSTRAK

Penelitian yang berjudul "**Analisis Strategi *Online Marketing Communication* Pojok Event pada Acara Smilemotion 2015**" ini bertujuan untuk mengetahui strategi seperti apa yang digunakan pihak Pojok Event pada akun instagram nya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode yang digunakan adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan data berupa dokumen foto serta menggunakan teknik pengumpulan data dari Santana dimana peneliti menelaah data dari awal hingga akhir data yang telah dikumpulkan.

Hasil penelitian ini adalah berupa penjelasan mengenai strategi *online marketing communication* yang digunakan oleh instagram @pojokevent pada acara Smilemotion 2015. Implikasi pada penelitian ini bisa menjadi acuan untuk strategi pada acara di media sosial lainnya.