

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, PERSEPSI HARGA, KETERLIBATAN,  
LOYALITAS, FAMILIARITAS DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK *PRIVATE LABEL* PADA KONSUMEN  
CARREFOUR KIARACONDONG BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S-1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh :**

**Fenny Yovina**

**1203124067**



Pembimbing,



**Marheni Eka Saputri, ST., MBA.**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**