LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI PROMOSI PARIWISATA MELALUI MEDIA SOSIAL OLEH KEMENTRIAN PARIWISATA RI

(Studi Deskriptif pada akun Instagram @indtravel)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Gita Atiko

1204120174

Marketing Communication

UNIVERSITAS Telkom

Pembimbing I	Pembimbing II
Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos.,M.Si	Kharisma Nasionalita, S.Sos.,M.A

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

Scanned by CamScanner