

HALAMAN PENGESAHAN

EFEKTIVITAS MEDIA INTERNAL INTRANET SEBAGAI PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN PT. BIO FARMA (PERSERO)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Resti Sulastri

1204120152

Marketing Communication

Pembimbing I



Roro Retno Wulan, S.Sos.,M.Pd

Pembimbing II



Kharisma Nasionalita, S.Sos.,M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016