DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian.....11

Tabel 2.1 *Literature Review*.....12

Tabel 2.2 Perbedaan Fungsi Internal dan Eksternal *Public Relations*.....28

Tabel 2.3 Media dan channel komunikasi.....29

Tabel 3.1 Operasional Variabel.....48

Tabel 3.2 Skala Likert.....49

Tabel 3.3 Jumlah Karyawan Per Direktorat.....51

Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel (Media Internal Intranet Bio Farma).....53

Tabel 3.5 Kriteria Koefisien Reliabilitas.....54

Tabel 3.6 Uji Raliabilitas Variabel 54

Tabel 3.7 Indikator Rank Order Mean.....56

Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor.....57

Tabel 4.1Karakteristik Responden Berdasrkan Jenis kelamin.....59

Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....61

Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....62

Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan.....64

Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel *Accessbility*.....66

Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel *Speed*.....68

Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Amount.....69

Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel *Relevance*.....71

Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel *Cognitive Effectiveness*.....73

Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel *Motivating*.....76

Tabel 4.6 Hasil Pengukuran Efektivitas Sub Variabel.....78

Tabel 4.7 Hasil pengukuran seluruh item pernyataan.....79

Tabel 4.8 *One-Sample Statistics* Kecepatan Informasi.....82

Tabel 4.9 *One-Sample Statistics* Kebutuhan Informasi.....83

Tabel 4.10 *One-Sample Statistics* Pengetahuan Informasi.....84