

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA N-MAX**  
**(Studi Kasus Pengguna Sepeda Motor Yamaha N-Max di Kota Bandung di**  
**Kota Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :  
Taufiq Fatqurrohman  
6304134110



Menyetujui,  
Pembimbing akademik

  
Sampurno Wibowo S.E , M.Si

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Atribut Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMax (Studi Kasus Pengguna Sepeda Motor Yamaha N-Max di Kota Bandung Tahun 2016)”, adalah benar – benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Laporan Tugas Akhir saya ini.

Bandung, 25 Mei 2016



Taufiq Natqurrohman