

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
NATASHA *SKIN CARE*
(Studi Kasus *Natasha Skin Care* Jalan Supratman No. 84 Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Tesdy Plora Kerolina Sihotang

6304134111



Menyetujui,
Pembimbing Akademik



Dr. Ir. Harrie Lutfie, SE, MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**