

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH ETITAL MARKETING MELALUI APLIKASI LINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Mahasiswa Telkom University Pada Tahun 2016)

LAPORAN TUGAS AKHIR

Disusunoleh :

RIKKI SURIA PURBA

6304130034



Bandung,

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rahmat Hidayat".

Rahmat Hidayat, SE.,MM

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**