

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *discount* terhadap *keputusan pembelian* pada Domino's Pizza Outlet Bandung. *Discount* diukur dengan dua dimensi yaitu *diskon harga* dan *diskon jumlah*. Sedangkan *keputusan pembelian* diukur dengan lima tahapan yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, penilaian alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian.

Jenis dalam penelitian ini bersifat *deskriptif* dan *kausal*. Sampel penelitian diambil dengan teknik *non-probabilitas judgemental* dengan jumlah sampel sebanyak *154 responden* di Outlet Domino's Kota Bandung. Analisis yang digunakan untuk menganalisis data adalah analisis kuantitatif. *Analisis kuantitatif* dengan menggunakan analisis regresi untuk menganalisis bagaimana pengaruh penggunaan *discount* terhadap *keputusan pembelian* Domino's Pizza di Kota Bandung.

Hasil jawaban responden memberikan skor yang baik untuk penggunaan *discount* dan *keputusan pembelian*. Analisis koefisien korelasi dengan hasil *regeresi sederhana* sebesar *0,518 atau 51,8%*. Nilai ini mencerminkan pengaruh kuat dari *discount* terhadap *keputusan pembelian*.

Kata Kunci : *discount, keputusan pembelian*

Pembimbing Tugas Akhir : Ati Mustikasari, S.E., M.M.