

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
KENTUCKY FRIED CHICKEN
(Studi Pada Konsumen KFC Cabang Buah Batu Bandung Tahun 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

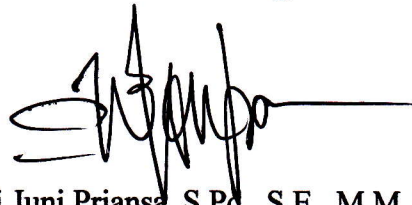
Disusun Oleh

Novia Ruli Kurniawati

6304130099



Pembimbing,



Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016