

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS GAYA HIDUP, MEDIA SOSIAL, DAN PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN LITTLE WHITE CAFÉ
(Studi pada Konsumen di Kota Bandung Tahun 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

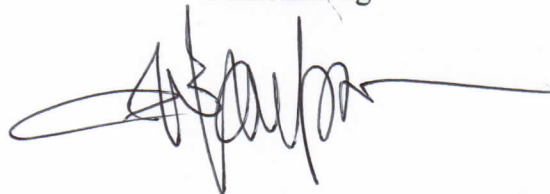
Disusun oleh:

Nurul Madaniah Bezzy

6304132101



Pembimbing



Donni Junipriansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016