

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**PRODUK ORIFLAME**  
**(STUDI KASUS PADA KONSUMEN ORIFLAME DI KABUPATEN**  
**BANDUNG SELATAN 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :  
Indry Puspita Sari  
6304122047



Pembimbing

**Widya Sastika, ST., MM.**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2016**