DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Produk Oriflame 2

GAMBAR 1.2 Logo Oriflame 3

GAMBAR 1.3 Penjualan Kosmetik di Indonesia 4

GAMBAR 2.1 Keputusan Pembelian 21

GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran 26

GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian 34

GAMBAR 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum 37

GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin……..…41

GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 42

GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pedidikan 42

GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Perkerjaan 43

GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 44

GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Variabel *Green product* (X) 48

GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....50

GAMBAR 4.8 Uji Normalitas 51