

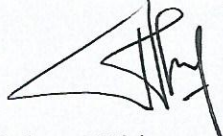
HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH DIGITAL CHANNEL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN BUKALAPAK DI BANDUNG – 2016

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :
Markus Indra Wirawan
6304130057



Pembimbing,



Rahmat Hidayat, SE.,M.M

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016