KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Maksud dan tujuan penulisan laporan Tugas akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom. Laporan Tugas Akhir ini merupakan suatu laporan yang disusun berdasarkan hasil analisis penulis yang berjudul "Pengaruh Digital Channel Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bukalapak di Bandung – 2016".

Pada proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., M.M yang telah mendukung dan membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir,
2. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, M.M. selaku Ketua Kaprodi Program Studi D3 Manajemen Pemasaran,
3. Bapak dan Ibu serta keluarga yang telah mendukung dan mendoakan saya selalu untuk bisa menyelesaikan jenjang perkuliahan
4. Para dosen dan karyawan Universitas Telkom,
5. Sahabat dan teman-teman D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2013 Universitas Telkom dan Keluarga tercinta yang senantiasa mendoakan

Penulis sampaikan terimakasih atas bantuan secara moril atau materil yang telah diberikan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca atau pihak yang membutuhkan. Penulis mohon maaf apabila dalam laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Atas saran dan kritik yang membangun, penulis sampaikan terimakasih.

Bandung, Juli 2016

Markus Indra Wirawan