

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BAURAN PRODUK DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK CHOCODOT

(Studi Kasus pada Mahasiswa Telkom University)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Sabda Ramadhan

6304130137



Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Harrie Lutfie Ir.', is positioned above the name of the supervisor.

Harrie Lutfie Ir., MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016