

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA DISKON HARBOLNAS DAN
WEB QUALITY 4.0. LAZADA.CO.ID TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY) 2016**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun Oleh :

Muh. Fakhri Rahmawan

6304134058



Pembimbing,

Fanni Husnul Hanifa, SE., MM.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016