HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN VELG RACING ENKEI JEPANG (STUDI PADA ACARA *JAPANESE WHEELS MEET UP* YANG DI SELENGGARAKAN GADING SERPONG TANGERANG TAHUN 2015)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

DIMAS MUNCHEN AL SYANI

1203120062

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,

a.n.

Arry Widodo, S.E. M.M.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016

Scanned by CamScanner