

HALAMAN PERSETUJUAN

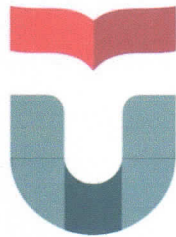
**ANALISIS DIFERENSIASI PRODUK, INOVASI PRODUK, DAN PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE MERAPI
(Studi Pada Konsumen Mie Merapi di Kota Bandung Tahun 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

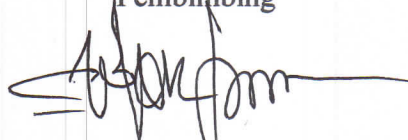
I Gusti Agung Ayu Dessy Kristiana

6304134087



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



Donni Junipriansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016