

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA ANDROID
MEREK SAMSUNG**

Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

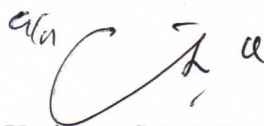
Disusun oleh:

Mohammad Choirul Anshori

1203100125



Pembimbing,



Peggy Hariwan, SE., MT., MBA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016