

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran *Foodstagrammer* (Studi Kasus Pada Akun *Foodstagram @Caferesto_bdg* Periode Januari – April 2016)” sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

Penelitian ini dilakukan dengan sebaik-baiknya berdasarkan kondisi aktual di lapangan dan teori yang diperoleh selama masa perkuliahan. Namun, peneliti sadar bahwa laporan penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Walaupun demikian, tersimpan harapan agar skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang terlibat dalam pembuatan seminar proposal ini, diantaranya yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M. Ed. M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Yuliani Rachma Putri, S.Ip., MM selaku dosen pembimbing satu dan Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S., M.Si selaku pembimbing kedua yang telah membimbing peneliti atas bimbingan, arahan, waktu, dan kesabaran yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dan selalu memberikan masukan yang bermanfaat untuk peneliti.
5. Seluruh dosen dan staff Prodi Ilmu Komunikasi yang secara langsung atau tidak langsung membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

6. Kepada kedua orang tua, Bapak H. Didi Prakoso dan Ibu Hj. Vuru Heksayanti yang tidak pernah berhenti memberikan banyak sekali dukungan moral, material, nasihat, doa seta cinta kasih tiada henti dalam setiap langkah mencapai cita-cita.
7. Nuratika Lestari, Fenny Yohana, Intan Nur Halimah, Ayu Putri Sulasri, Atika Pahalani, Miftahul Jannah, Annisa Kharismayanti, Roy Sayoga, Anthoni Adam, Renata Octavia, Andi Muh. Zulfikar, Harfiza Noviana, Zahra Medina, Mega permatasari sahabat sekaligus saudara yang selalu mendukung dan mengingatkan dalam kebaikan.
8. Farah Zafiar, Paramita, Sabrina Pribadi, sahabat serta saudara yang menjadi penyemangat, membantu jalannya penulisan dan sebagai penghibur peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini
9. Teman-teman kelas Marcom B angkatan 2012 yang telah memberikan masukan dan dukungan terhadap penulisan tugas ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

Saran dan kritik sangat penulis butuhkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata teriring salam sayang dan doa untuk semua pihak yang telah membantu selama penyusunan skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi mahasiswa/i Fakultas dan Bisnis Universitas Telkom dan bagi peneliti selanjutnya.