

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Belch, George dan Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Evans, Dave. 2008. *Social Media Marketing: An Hour a Day*. Canada: Wiley Publishing. Inc
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi ketiga belas Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan 4*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- McQuail, Denis. 2010. *McQuails's Mass Communication Theory (sixth edition)*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Prosedur, Trend an Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Prastoto, Andi. 2011. *Memahami metode-metode penelitian*. Jogjakart: Ar-Ruzz Media.
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendikia.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.

Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenada Media Kencana.

Yin, Robert. K. 2015. *Studi kasus (desain & Metode)*. Jakarta: Rajawali Pers.

Jurnal Nasional:

Goenawan, Giovani. 2015. *Co-Creation Communication Pengguna Instagram dalam Foodstagram di Surabaya*. Jurnal. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Lestari, Desti Putri. 2014. *Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online di Surabaya melalui Instagram*. Jurnal. Surabaya: Universitas Airlangga.

Pradnya Pratiwi, I Wayan Suwendra, Ni Nyoman Yulianthini. 2015. *Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal. Bali: Universitas Pendidikan Ganesha.

Saufika, Anita, Retnaningsih dan Alifiasari. 2012. *Gaya Hidup dan Kebiasaan Makan Mahasiswa*. Jurnal. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Jurnal Internasional:

Abbott, Wendy, Jessie Donaghey, Joanna Hare, dan Peta Hopkins. 2013. *An Instagram is worth a thousand words: an industry panel and audience Q&A*. Jurnal. United Kingdom: Emerald Insight.

Hedge, Radha S. 2014. *Food Blogs and The Digital Reimagination of South Asian Diasporic Public*. Jurnal. New York: New York University.

Skripsi:

Amelia, Miska. 2014. *Fenomena Foodstagramming di Kalangan Mahasiswa Bandung*. Skripsi. Bandung: Telkom University.

Bestari, Ken. 2014. *Fenomena Mengunggah Foto Makanan Pada Pengguna Media Sosial*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.

- Dewantari, Ilmy. 2011. *Strategi Komunikasi Pemasaran Café “Burger Loves Me” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Jakarta: Universitas Pembangunan Veteran Jakarta.
- Irbah, Haryani. 2015. *Strategi Komunikasi Penggunaan Media Social sebagai Media Promosi Band Indie Mustache and Beard*. Skripsi. Bandung: Telkom University.
- Mubarok, Husni. 2015. *Jejaring Sosial Sebagai Media Komunikasi Pemasaran (Studi Deskriptif Pada Akun Twitter @Kalimilk)*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri.

Internet:

Akun Instagram @caferesto_bdg (diakses pada 22 Oktober 2015 pukul 16:49 WIB)

Harry dan Edwin Satyadi. 2010. *Anatomy of Selling: Sebuah Telusur Proses Penjualan*. E-Book. Tersedia: <https://books.google.co.id/books?isbn=979276920X> diakses pada 28 Desember 2015 pukul 13:40 WIB

<http://www.bandungaktual.com/2015/03/sejarah-kota-bandung-asal-usul-nama.html> diakses pada 20 Maret 2016 pukul 14:40 WIB

<https://www.bersosial.com/threads/kelebihan-dan-kekurangan-instagram-untuk-online-shop.10005/>, diakses pada 25 April 2016

<http://www.dailymail.co.uk/health/article-2321307/Foodstagrammers-arent-just-annoying--psychological-problem-says-leading-psychiatrist.html> diakses pada 14 Januari 2016 pukul 21:27 WIB.

<http://food.detik.com> diakses pada 14 Januari 2016 pukul 21:14 WIB

<http://muslimmatters.org/2015/02/21/the-fiqh-of-foodstagramming> diakses pada 9 November 2015 pukul 19.24 WIB

<https://www.instagram.com/about/us/> diakses pada tanggal 9 November 2015 pukul 20:34 WIB

<http://www.piknikyu.com/vendor/kuliner/jogjakarta/2010814222821/Bandu> diakses pada 20 Maret 2016 pukul 15:03 WIB

[Wearesocial.net](http://wearesocial.net) diakses pada tanggal 8 Oktober 2015 pukul 10:05 WIB