

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *FOODSTAGRAMMER* DALAM ANALISIS SOSTAC
(STUDI KASUS PADA AKUN *FOODSTAGRAM @CAFERESTO_BDG* PERIODE JANUARI –
APRIL 2016)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Diandini Lulu Nastiti

1204124089



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016