

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS TIGA PERUBAHAN KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI
IKLAN (Studi Kualitatif Pada Iklan Naratif Online “LINE – Nic and Mar”)
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Desy Hazizah

1204120247

Marketing Communication



Mengesahkan,

Pembimbing I

Pembimbing II



Martha Tri Lestari, S.Sos., MM



Ayub Ilfandy Imran, B.Sc., M.SC

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**