

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *ADVERTISING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA
ZALORA INDONESIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

BELLA TANIA BANGUN

1203120151



Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Marheni Eka Saputri', written over a horizontal line.

Marheni Eka Saputri ST., MBA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016