

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Lazada.....	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet Di Seluruh Dunia.....	3
Gambar 1.3 Data Perkembangan Internet di Indonesia 5 Tahun Terakhir.....	3
Gambar 1.4 Data Kegunaan Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1.5 Jumlah Peminat Berdasarkan Situs E-commerce.....	7
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Secara <i>online</i>	13
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Kelamin.....	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55