

ABSTRAK

GUSTI EKA DAMARWANA. 1204120218. PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PATH PADA GAYA HIDUP MAHASISWA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF DI TELKOM UNIVERSITY).

Teknologi dapat merubah perilaku kita karena teknologi bukan sekedar media komunikasi namun sudah menjadi bagian dari gaya hidup khususnya golongan muda yaitu pelajar dan mahasiswa. Media sosial yang paling populer di kalangan anak muda adalah *Path*. Indonesia merupakan negara yang memiliki jumlah pengguna *Path* terbesar setiap bulannya Indonesia menyumbang sebanyak 30 persen trafik *Path* secara global, selain itu 50 persen pengguna aktif harian berasal dari Indonesia. Media sosial *Path* merupakan media sosial yang memiliki berbagai macam fitur yang dapat memanjakan penggunanya untuk bersosialisasi dan mengekspresikan hidupnya namun tanpa kita sadari saat menggunakan fitur tersebut kita dikuasai oleh teknologi seolah-olah kita harus memberitahukan seluruh hidup kita kepada orang lain.

Tujuan penelitian ini untuk mencari tahu penggunaan media sosial *Path* pada gaya hidup mahasiswa Ilmu Komunikasi Telkom University. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif kuantitatif dengan analisis data melalui perhitungan mean, dan t-test independent.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari lima indikator mengenai penggunaan media sosial *Path* yaitu indikator kebutuhan sosial, kemudahan, kompleksitas, respon telah mencapai nilai > 3 (puas), sedangkan indikator kebutuhan harga diri masih menunjukkan nilai < 3 (tidak puas). Secara keseluruhan, skor rata-rata penggunaan media sosial *Path* pada gaya hidup mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi sebesar 3,22 yang berarti mahasiswa puas dalam penggunaan media sosial *Path* dalam gaya hidupnya. Berdasarkan jenis kelamin, perempuan lebih menyukai menggunakan *Path* dalam gaya hidupnya dengan nilai 3,23 dibandingkan laki-laki yang nilai rata-ratanya hanya 3,09.

Kata Kunci : Teknologi Informasi dan Komunikasi, *New Media*, *Path*, Gaya hidup