## **Abstrak**

Komunikasi hyperpersonal digunakan untuk menggambarkan hubungan dalam komunikasi interpersonal melalui computer mediated communication yang lebih intim dari pada *romance* atau persahabatan jika pasangan secara fisik bersamasama. Komunikasi hyperpersonal yaitu komunikasi dengan media internet yang menurut masyarakat lebih menarik bila dibandingkan dengan komunikasi secara langsung. Penelitian yang berjudul "Komunikasi Antar Member Setipe.com (Studi Kualitatif Deskriptif Proses Komunikasi Hyperpersonal Member Setipe.com dalam Membangun Hubungan.)". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi yang terjadi diantara member setipe.com dalam membangun hubungan. Penelitian ini menggunakan metodelogi kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada tiga pasangan informan yang telah sukses membangun hubungan melalui Setipe.com. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dalam membangun hubungan yang sender bebas membuat gambaran presentasi tentang dirinya, receiver membuat gambaran dari ideal tentang sender, channel membebaskan penggunannya melakukan komunikasi dalam waktu yang diinginkannya dan terkesan mengatur pesan terencana untuk membuat gambaran ideal, dan feedback dengan respon positif yang diberikan membuat hubungan dari pasangan tersebut berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

Kata kunci: Komunikasi, hyperpersonal, online dating.