

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PROMOSI PENJUALAN DAN INOVASI PRODUK
NUGGET FIESTA SEAFOOD (Studi Pada Konsumen di
YOGYA Kepatihan Bandung Tahun 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahi Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:


Revi Adriantini S

6304134105



**Telkom
University**

Pembimbing,



Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**