

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Any, Noor. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Belch & Belch. (2001). *Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill.
- Creswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, John E. (2009). *Manajemen Even : Promosi Penjualan, Pameran, Seminar, Pertemuan Bisnis, dan Konferensi Pers*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kennedy, John E. dan R. Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication : Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. (2011). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Watono, A. Adji dan Maya C. Watono. (2011). *IMC That Sells*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Skripsi

Bijaksana, Febri Satria. (2014). "*Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran di Distro Cosmic Bandung (Studi Kasus Pada Program School of Joy Distro Cosmic Cabang Trunojoyo Bandung)*". Program Sarjana. Universitas Telkom. Bandung.

Marmer, Dina Cahyaningrum. (2013). "*Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Dalam Pembentukan Brand Equity (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta Dalam Pembentukan Brand Equity Pocari Sweat Pada YGO Event Management)*". Program Sarjana. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.

Utami, Mayrisa Anggun. (2016). "*Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran SMB Telkom University Tahun 2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram*". Program Sarjana. Universitas Telkom. Bandung.

Website

<http://www.daftar.co/maskapai-penerbangan-indonesia> (diakses pada 13 November 2015 10.12 AM)

www.garuda-indonesia.com (diakses pada 18 November 2015 10.36 AM)

<https://www.garuda-indonesia.com/id/id/news-and-events/gatf-garuda-bni-bri.page> (diakses pada 20 November 2015 2.02 PM)

<https://pbs.twimg.com/media/CPtXpqZUcAAEJvt.jpg> (diakses pada 12 Februari 2016 8:44 AM dan 16 Februari 2016, 2:24 AM)

<http://ppm-manajemen.ac.id/wp-content/uploads/Paper-Event-Marketing-dr-MasRah.doc> (diakses pada 24 April 2016, 3.01 AM)

<http://travel.detik.com/read/2015/09/22/120724/3025369/1382/garuda-indonesia-travel-fair-2015-akan-digelar-weekend-ini> (diakses pada 15 November 2015, 11.08 AM)

<https://www.facebook.com/GATravelFair/photos> (21 Maret 2016, 8.43 PM)

<http://travel.kompas.com/read/2015/09/10/114500127/Pesta.Tiket.Murah.ke.Penju-ru.Dunia.di.BCA-SQ.Travel.Fair> (9 Juni 2016, 12.43 PM)