

## ABSTRAK

Manajemen laba merupakan *financial number games* dalam artian permainan angka-angka dalam laporan keuangan untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi tindakan manajemen laba salah satunya yaitu melakukan pergantian CEO (*Chief Executive Officer*). Dalam setiap pergantian CEO akan menimbulkan reaksi pasar, apabila pergantian CEO memiliki kandungan informasi diharapkan pasar akan bereaksi, reaksi yang ditunjukkan investor berupa investasi ke perusahaan yang bersangkutan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan manajemen laba dan reaksi pada *event* pergantian CEO rutin dan *event* pergantian CEO non rutin. Manajemen laba diukur dengan *modified jones* dan reaksi pasar diukur dengan *earning response coefficient*. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kausal komparatif. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan *go public* non keuangan yang melakukan pergantian CEO rutin dan non rutin tahun 2010-2014.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan *purposive sampling* dan terdapat 53 perusahaan *go public* non keuangan yang melakukan pergantian CEO yang terdiri dari 30 pada peristiwa pergantian CEO rutin dan 23 pada pergantian CEO non rutin. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Uji normalitas menunjukkan data berdistribusi normal, sehingga metode pengujian hipotesis menggunakan uji *paired sample t-test*.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa 1) tidak terdapat indikasi praktik manajemen laba pada *event* pergantian CEO rutin, 2) terdapat indikasi praktik manajemen laba pada *event* pergantian CEO non rutin, 3) tidak terdapat perbedaan reaksi pasar pada *event* pergantian CEO rutin, 4) tidak terdapat perbedaan reaksi pasar pada *event* pergantian CEO non rutin. Penelitian ini dapat membuktikan bahwa terdapat praktik manajemen laba pada periode pergantian CEO non rutin dengan pola *income decreasing* sedangkan pada periode sesudah pergantian CEO dilakukan dengan pola *income increasing*.

Berdasarkan hasil penelitian ini rekomendasi yang dapat diberikan yaitu agar peneliti selanjutnya menggunakan proksi lain menghitung reaksi pasar seperti *trading volume activity* selain itu agar menggunakan rentang penelitian lebih lama dan menggunakan *event* yang berbeda untuk melihat perbedaan manajemen laba dan reaksi pasar.

**Kata kunci :** *manajemen laba, pergantian CEO, dan reaksi pasar*