

HALAMAN PENGESAHAN

**INTERPRETASI MAHASISWA BANDUNG
TERHADAP VIDEO KAMPANYE LAYANAN MASYARAKAT
(*Reception Analysis* pada Video WWF Indonesia Versi “beli yang baik”)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

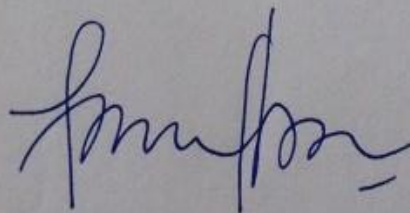
ALIVE PUTRI PERTIWI

1204120004

Marketing Communication

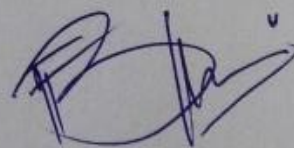


Pembimbing I



(Maylanny Christin, SS., M.Si)

Pembimbing 2



(Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom, M.Si)

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016