

ABSTRAK

Program pemberitaan stasiun televisi swasta di Indonesia yang semakin berkembang pesat membuat stasiun-stasiun televisi swasta di Indonesia bersaing untuk mendapatkan perhatian masyarakat. Oleh karenanya, penyajian program acara berita harus dikemas secara profesional dan semenarik mungkin, baik dari segi penyampaian berita, isi, maupun tampilan secara umum. Jak-tv misalnya, Sebagai stasiun televisi swasta lokal di Jakarta, Jak-tv menyajikan program berita dan acara yang lebih spesifik serta tajam akan masalah lokal Ibu Kota Jakarta. Salah satu program acara berita yang menjadi andalan Jak-tv adalah “Ada Berita Petang”. Demi terciptanya program berita yang menarik dan profesional, maka perlu diperhatikan langkah-langkah dalam melakukan proses produksi program berita. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan proses produksi berita yang dilakukan redaksi Ada Berita Petang serta mengetahui apa saja yang menjadi kendala dan pendukung dalam proses produksi berita. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif untuk menganalisis objek yang diteliti. Metode deskriptif adalah metode yang hanya memaparkan situasi dan peristiwa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program Ada Berita Petang melewati suatu proses produksi yang meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pra-produksi, yakni menghimpun dan menyeleksi berita serta menentukan tim yang bertugas. Produksi, yakni menyiapkan materi, sarana, biaya, organisasi pelaksana, dan pelaksanaan produksi yang dimulai menerjemahkan lalu membuat naskah, dubbing, lalu proses editing. Sedangkan pasca-produksi dimulai dengan proses editing offline, editing online, dan mixing atau pengecekan antara gambar, naskah, dan suara sudah sesuai atau belum.

Kata Kunci : Produksi Program, Berita, Televisi Lokal