

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim.(2012). *PotensiPariwisata Kota Bandung Belum Optimal*. [Online].<http://jabar.tribunnews.com/2012/09/25/potensipariwisata-kotabandung-belum-optimal>. [1 Januari 2016, 20.02]
- Bandung, wisata.(2015). *Car Free Night (CFN) dan Car Free Day (CFD) di Jalan Asia-Afrika, Bandung*. [Online].<http://www.wisatabdg.com/2015/05/car-free-night-cfn-dan-car-free-day-cfd.html>. [30 November 2015, 03.02].
- Dmitrovi et al. (2009).”*Conceptualizing tourist satisfaction at the destination level. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, Vol. 3 Iss 2 pp. 116 – 126
- Galamedia.(2011). *PAD dariPariwisataRp 176 Miliar*. [Online].<http://dprd-bandungkota.go.id/beranda/berita-pemkot/157-pad-dari-pariwisata-rp-176-miliar.html>. [30 Desember 2015, 05.24]
- Hermantoro. (2011). *Creative-based tourism: Dari wisata rekreatif menuju wisata kreatif*. Depok: Penerbit Aditri.
- Indrawati. (2015). *MetodePenelitianManajemendanBisnis(KonvergensiTeknologiKomunikasidanInformasi)*. Bandung: PT RefikaAditama.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar pariwisata*. Bandung: PT. Grasindo.
- [Janson, Marion. \(2006\). SERVICES TRADE LIBERALIZATION AT THE REGIONAL LEVEL: DOES SOUTHERN AND EASTERN AFRICA STAND TO GAIN FROM EPA NEGOTIATIONS?](#) [Online].https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ers_d200606_e.pdf [19Oktober 2015, 21.34]
- Man, Touring. (2012). *Pengalaman Tour ke Bandung*.http://www.kompasiana.com/bandungtour/pengalaman-tour-ke-bandung_5518c279813311fb689de9b0. [23 November 2015, 08.46]

- Pemerintah, Kota Bandung. (2015). SELAYANG PANDANG KOTA BANDUNG.[Online].<http://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1060>. [20 Oktober 2015, 00.21]
- Poerwanto,Endy.(2015, 26 September).*Pariwisata Bandung Belum Digarap Optimal.* *Berwisata*[Online].
<http://bisniswisata.co.id/?s=Pariwisata+Bandung+Belum+Digarap++Optimal.+Berwisata>. [1 Januari 2016, 21.19]
- Poerwanto, Endy. (2014). *Pertumbuhan Hotel di Bandung Tak Sebanding Tingkat Hunian.* *Bisnis Wisata*[Online].
<http://bisniswisata.co.id/?s=Pertumbuhan+Hotel+di+Bandung+Tak+Sebanding+Tingkat++Hunian>. [1 Januari 2016, 20.42]
- Rangkuti, Freddy.(2010). *Dongkrak Penjualan Melalui Marketing Strategy & Competitive Positioning.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rageh et al. (2013).*Using netnography research method to reveal the underlying dimensions of the customer/tourist experience.**An International Journal*, Vol. 16 Iss 2 pp. 126 – 149
- RIPPDA (2006). Tipologi Potensi Daya Tarik wisata Kota Bandung.[Online].<http://digilib.itb.ac.id/files/disk1/673/jbptitbpp-gdl-aditioadin-33604-4-2009ta-3.pdf>. [19 November 2015, 20. 58]
- Santoso, Singgih. (2015). *Menguasai Statistik Multivariat (Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS).* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)* Buku 2 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2014). *Research Methods for Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis).* Jakarta: Salemba Empat.
- Sheng Chieh-Wen Dan Ming-Chia Chen. (2014).*Tourist experience expectations: questionnaire development and text narrative analysis.* *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, Vol. 7 Iss 1 pp. 93 – 104

- Sherif Mohamed Korb Srinavin, (2006), *Thermal environment effects on construction workers' productivity*. *Work Study*, 51(6). 297 – 302
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Yulianti, Fitri. (2013, 31 Januari). *Sampah & Kemacetan, Pil Pahit Pariwisata Bandung*. [Online]. <http://lifestyle.okezone.com/read/2013/01/31/407/754645/sampah-kemacetan-pil-pahit-pariwisata-bandung>. [1 Januari 2016, 21.09]
- Zikmund, William G. dan Babin, Barry J. (2010). *Exploring Marketing Research* 10E. South Western: Cengage Learning.