

## ABSTRAK

Bandung adalah salah satu kota yang paling sering dikunjungi oleh wisatawan terutama dari ibukota. Para wisatawan menghabiskan masa libur untuk mengunjungi tempat wisata di Kota Bandung. Banyak obyek wisata yang dapat menjadi rekomendasi bagi para wisatawan seperti wisata sejarah, wisata *fashion*, wisata kuliner, ataupun rekreasi. Selalu ada hal menarik yang dapat ditemukan di Kota Bandung ini. Pengalaman adalah sesuatu tunggal yang terjadi pada individu dan yang peneliti tidak bisa langsung akses. Wisatawan akan mendapatkan pengalaman setelah berwisata di Kota Bandung. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi terbentuknya pengalaman wisatawan terhadap pariwisata di Kota Bandung.

Penulis melakukan penelitian ini dengan menggunakan metode kuantitatif dan mengharapkan hasil yang menentukan faktor yang mempengaruhi terhadap pengalaman wisatawan terutama di Kota Bandung. Hasil analisis faktor menunjukkan bahwa dari hasil reduksi terbentuk 3 faktor baru yang menjadi faktor pembentuk Tourism Experience yaitu Conditional Experience (49,77%), Relational Experience (6,74%), Faktor Historical Experience (6,50%),.

**Kata Kunci:** Pariwisata, Pengalaman, Pengalaman wisatawan