

**ANALISIS STRATEGI 4P (*PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION*) DAN
STP (*SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING*) PT. CIPTA MASTER
PERKASA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

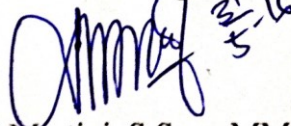
Disusun oleh:

YENY HARDIANTI

1201120075



Pembimbing 1



Erni Martini, S.Sos., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016