

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN PADA BELANJA *ONLINE***

(Studi Kasus pada Pengguna *Smartphone* di Jawa Barat)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis

Program S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

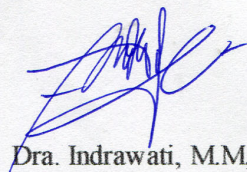
Disusun oleh:

SITI MARHAMAH

1201120072

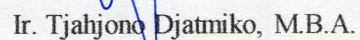


Pembimbing I



Dra. Indrawati, M.M, Ph.D.

Pembimbing II



Ir. Tjahjono Djatmiko, M.B.A.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016