

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Singkat Ardan Group	1
1.1.2 Visi dan Misi Ardan Group.....	1
1.1.3 Bidang Usaha Ardan Group	2
1.1.4 Logo Ardan Group	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1. Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.2 Penelitian Terdahulu	45
2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB II METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Karakteristik Penelitian	48
3.2 Alat Pengumpulan Data	48
3.3 Tahapan Penelitian	50

3.4 Nara Sumber Penelitian.....	55
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.5.1 Pengumpulan Data	56
3.5.2 Sumber Data.....	58
3.6 Validitas dan Reliabilitas	59
3.7 Teknik Analisis Data.....	60
3.7.1 Relasi Preferensi Fuzzy dan SAW	60
3.7.2 <i>Structured System Analysis and Design</i>	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Karakteristik Responden	65
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Alur Proses Sistem Pendukung Keputusan Ardan Group.....	68
4.2.2 Perancangan Sistem Pendukung Keputusan	77
4.3 Pembahasan Penelitian.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119