

ABSTRAK

Ardan Group merupakan salah satu perusahaan jaringan radio di Bandung. Ardan Group merupakan salah satu perusahaan radio dengan proses bisnis yang telah berkembang. Dengan fakta jumlah pesaing yang cukup banyak, Ardan Group membentuk unit bisnis penunjang bagi tiga radio yang berada dibawah Ardan Group. Unit bisnis penunjang tersebut diterapkan dalam strategi 4O (*On-air, Off-air, Online, Obivan*) yang dimiliki Ardan Group.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang suatu sistem pendukung keputusan untuk membantu pengambilan keputusan dalam proses penentuan pemetaan proposal program dengan radio dan klien. Perancangan sistem pendukung keputusan ini menggunakan metodologi SAW (*Simple Additive Weighting*) pada proses pemetaan dan metodologi *Structure System Analysis and Design (SSAD)* untuk pemodelan sistem.

Penelitian untuk perancangan sistem pendukung keputusan dilakukan dengan menganalisis proses bisnis yang terjadi, menentukan metodologi untuk perancangan sistem, menentukan metode perhitungan untuk proses pemetaan proposal program dengan radio dan klien, dilanjutkan dengan merancang komponen sistem pendukung keputusan, selanjutnya melakukan testing sistem dengan metode perhitungan pemetaan proposal program dengan radio dan klien.

Penelitian perancangan sistem pendukung keputusan ini menghasilkan suatu rancangan sistem pendukung keputusan yang membantu proses penentuan proposal program yang akan dijual. Hasil dari pemetaan proposal program dengan radio dan klien dianggap berhasil dan sesuai dengan keputusan para manager Ardan Group.

Kata Kunci : sistem pendukung keputusan, SAW, SSAD

