

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *ENDORSEMENT* TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN**  
**MINAT PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PADA *ONLINE SHOP***  
**DENGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar sarjana Manajemen  
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SHINDI KURNIA ALUNAT

1201120038



Pembimbing:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Maya Ariyanti', is written over a faint circular stamp.

Dr. MAYA ARIYANTI, SE, M.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

**2016**