

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *BRAND EQUITY SMARTPHONE* APPLE DAN SAMSUNG PADA
KONSUMEN MUDA DI INDONESIA (*BRAND AWARENESS, PERCEIVED
QUALITY, BRAND ASSOCIATION, DAN BRAND LOYALTY*)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis**

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RATIH MAULIDINA

1201120146



Pembimbing:

acc for defense,
M. Ariyanti 270516

Dr MAYA ARIYANTI, S.E., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015