

HALAMAN PENGESAHAN

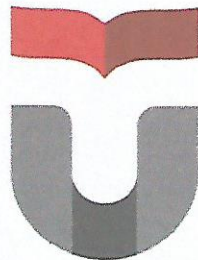
**ANALISIS *POSITIONING PHABLET* BERDASARKAN PERSEPSI
KONSUMEN DI INDONESIA (Studi Pada *Phablet* Merek Apple, Samsung,
Asus Zenfone, Xiaomi, Lenovo dan LG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajamenen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUTHIA SERENA

1201120375



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing 1

Indira Rachmawati, ST., MSM

Pembimbing 2

Fajar Sidiq Ari Wibowo, SE., MAB

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016