Daftar Pustaka

Aramand. (2012). *Women Entrepnereunship in Mongolia : The Role of Culture on Entrepreneurial Motivation* [Online]. http://www.emeraldinsight.com. [15 Februari 2015]

Ariff *et all*. (2010). *Predicting Entrepnereurship Intention Among Malay university Accounting Stundents In Malaysia* [Online]. UNITAR E-JOURNAL Vol. 6, No. 1, January 2010. [31 Oktober 2015]

BPS. (2014). *Pencari Kerja Terdaftar, dan Penempatan/ Pemenuhan Tenaga Kerja Menurut Provinsi dan Jenis Kelamin* [Online]. http://www.bps.go.id/webbeta/frontend/linkTabelStatis/view/id/985. [15 Februari 2015]

BPS. (2014). *Tingkat Pengangguran Beberapa Negara (peren)* [Online]. http://www.bps.go.id/webbeta/frontend/linkTabelStatis/view/id/983. [15 Februari 2015]

BPS. (2014). *Kepadatan Penduduk Beberapa Negara 2009-2013* [Online]. http://www.bps.go.id/webbeta/frontend/linkTabelStatis/view/id/1285. [15 Februari 2015]

Budiati,et all. (2012). *Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa fakultas Ekonomi Universitas Semarang)* [Online]. http://journal.usm.ac.id/elibs/USM_853210%20-%20Yuli%20Budiati,%20Tri%20Endang%20Yani,%20Nuria%20Universari.pdf. [15 Februari 2015]

Bugin, Burhan. (2012). Analisis Data Penelitian Kualitatif: Wacana dan Teoritis Penafsiran Teks. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Kementerian Dalam Negeri. (2015). Perkembangan dan Solusi Masalah Pengangguran di Indonesia [Online]. Tersedia : http://keuda.kemendagri.go.id/artikel/detail/19-perkembangan-dan-solusi-masalah-pengangguran-di-indonesia [16 Desember 2015]

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2015). Dampak Belanja Pemerintah terhadap Pengangguran dan Kemiskinan Di Indonesia [Online]. Tersedia : http://www.kemenkeu.go.id/Kajian/dampak-belanja-pemerintah-terhadap-pengangguran-dan-kemiskinan-di-indonesia [16 Desember 2015]

Franck. (2012). *Factors Motivating Women's Informal Micro-Entrepreneurship : Experience From Penang, Malaysia* [Online]. http://www.emeraldinsight.com. [15 Februari 2015]

Ghani (2014). Wirausaha sukses Bandung [online]. Tersedia : www.vemale.com/wirausaha-sukses-bandung/

Ghasemi *et all*. (2011). *The Relationship Between Creativity and Achievement Motivation with High School Students Entrepreneurship* [Online]. www.sciencedirect.com. [15 Februari 2015]

Handayani, Burdiwan. (2013).Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Ketidakjujuran Akademik : Modifikasi *Theory Of Planned Behavior* (TPB) [Online]. http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/985. [28 Februari 2015]

Indonesia. (2015). *Minimnya Jumlah Pengusaha Ancaman Perekonomian* [Online]. http://indonesia.go.id/kementerian/kementerian/10924-minimnya-jumlah-pengusaha-ancam-perekonomian. [28 Februari 2015]

Kirkwood Jodyanne. (2009). *Motivational Factors in a push-pull theory of entrepreneurship* [Online]. http://dx.doi.org/10.1108/17542410910968805. [15 Februari 2015]

Kompasiana. (2014). *Meningkatkan Semangat Kewirausahaan Nasional* [Online]. http://ekonomi.kompasiana.com/wirausaha/2014/06/13/meningkatkan-semangat-kewirausahaan-nasional-661803.html. [28 Februari 2015].

Melisa. (2015). Pengembangan Strategi Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM): Studi Kasus pada Sentra Industri Sablon Kaos Suci Bandung, Indonesia.

Mahesa, Rahardja Edy. (2012). *Analisis Faktor-faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Wirausaha,* [Online]. http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33362038/analisis_faktor_faktor_yang_mempengaruhi_minat_berwirausaha-libre.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1424019823&Signature=VXazCGzQMC0UoWhfaWADTyBKt6w%3D. [15 Februari 2015]

Mopangga. (2014). *Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo* [Online]. http://repository.ung.ac.id/get/simlit/1/1017/1/Faktor-Determinan-Minat-Wirausaha-Mahasiswa-Fakultas-Ekonomi-dan-Bisnis-Universitas-Negeri-Gorontalo.pdf [15Februari 2015].

Nawangpalupi. C.B., Pawitan, G., Gunawan, A., Widyarini, M., Iskandarsjah, T. (2014) Global Entrepreneurship Monitor 2013 Indonesia Report. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan

Omorede. (2014). *Exploration of Motivational Drivers Towrds Social Entrepreneur* [Online]. http://www.emeraldinsight.com. [15 Februari 2015]

Satori dan Komariah. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : Alfabeta.

Solesvik Marina Z. (2012). *Entrepreneurial Motivations and Intentions : Investigating the Role of Education Major* [Online]. http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/00400911311309314. [15 Februari 2015]

Sugiyono (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung : Alfabeta

Sugiyono (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung : Alfabeta.

Suparyanto, R.W (2012). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses).* Jakarta: Salemba Empat.