DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR..... iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS..... vi
ABSTRAK..... vii
DAFTAR ISI..... viii
DAFTAR TABEL..... xi
DAFTAR GAMBAR xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian……1
1.2 Latar Belakang Penelitian…….……..1
1.3 Perumusan Masalah……9
1.4 Tujuan Penelitian……9
1.5 Kegunaan Penelitian……...9
1.5.1 Aspek Teoritis……9
1.5.2 Aspek Praktis……10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian……..10
1.6.1 Variable Penelitian……10
1.6.2 Lokasi dan Objek Penelitian……..10
1.7 Waktu dan Periode Penelitian……10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir……11

BAB II TINJAUAN PUSTAKAN DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN…12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian……12
2.1.1 Wirausaha……...12
2.1.2 Keuntungan Menjadi Wirausaha……15

2.1.3 The Theory of Planned Behaviour (TPB)……..16
2.1.3.1 Attitude Toward Behavior.……17
2.1.3.2 Subjective Norm……...……...17
2.1.3.3 Perceived Behavioral Control……18
2.2 Kerangka Pemikiran……...18
BAB III METODE PENELITIAN……..21
3.1 Karakteristik Penelitian……...21
3.2 Alat Pengumpulan Data……...22
3.2.1 Variabel……..22
3.3 Tahapan Penelitian……..27
3.4 Populasi dan Sampel……...28
3.4.1 Populasi……28
3.4.2 Narasumber……29
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data……..31
3.6 Uji Keabsahan Data…..……...34
3.7 Teknik Analisis Data……37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……41
4.1 Karakteristik Narasumber……...41
4.2 Hasil Penelitian……...41
4.2.1 Attitide Toward Behaviour……42
4.2.2 Subjective Norm……47
4.2.3 Perceived Behavioral Control……....50
4.3 Dokumentasi Narasumber……..60
4.3.1 Dokumentasi Narasumber ke-1……60
4.3.2 Dokumentasi Narasumber ke-2……60
4.3.3 Dokumentasi Narasumber ke-3……61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN……63

5.1 Kesimpulan…….63

5.1.1 Attitude Toward Behavior……63

5.1.2 Subjective Norm……...63

5.1.3 Perceived Behavioral Control……...64

5.2 Saran……..64

5.2.1 Saran Untuk Wirausaha dengan Tingkat Pendidikan Akhir Sekolah Menengah Atas……..64

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya……65

Daftar Pustaka…….67

Lampiran