

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* PADA INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BELI PRODUK MODE LOKAL**

(Studi pada Sharena Gunawan)

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSEMENT ON INSTAGRAM
AGAINST PURCHASE INTENTION OF LOCAL FASHION PRODUCT***

(Study on Sharena Gunawan)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

LIDIA ROCHMANIA

1201110255



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016