

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk merumuskan strategi alternatif yang tepat bagi suatu perusahaan, dengan menganalisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif dengan pendekatan analisa secara kualitatif dan pengumpulan data kuisioner yang diuji secara kuantitatif. Objek penelitian adalah Sari Ater Hotel & Resort yang berlokasi di Subang, Jawa Barat. Tiga narasumber dari perusahaan dipilih secara *purposive sampling* untuk melakukan kegiatan wawancara, dimana terdiri dari direktur utama, direktur operasional, dan staf direksi bidang tatakelola. Untuk menguji keabsahan data wawancara, maka peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber. Formulasi strategi yang dilakukan menggunakan tiga tahap kerangka analisis perumusan strategi. Tahap pertama adalah *input stage* penulis menggunakan matriks IFE dan EFE, tahap kedua yaitu *matching stage* penulis menggunakan matriks IE dan matriks SWOT dan tahap ketiga yaitu *decision stage* menggunakan matriks QSPM sebagai tahap akhir untuk memutuskan strategi prioritas terbaik.

Hasil berdasarkan matriks EFE dan EFE yang dipetakan pada matriks IE menempatkan Sari Ater Hotel & Resort pada posisi kuadran V dengan titik koordinat (2,721;2,892). Pada posisi tersebut strategi yang tepat untuk perusahaan adalah *hold and maintain* dengan dua pilihan strategi yaitu *market penetration* dan *product development*.

Hasil dari matriks IE di analisa dan diuji menggunakan matriks QSPM. Strategi prioritas yang memperoleh skor tertinggi adalah penetrasi pasar dengan nilai TAS (*Total Attractiveness Score*) sebesar 5,617.

Kata Kunci: perumusan strategi, matriks EFE dan IFE, matriks IE, matriks SWOT, matriks QSPM, *input stage*, *matching stage*, *decision stage*.