

ABSTRAK

Perkembangan teknologi diiringi dengan meningkatnya jumlah pengguna internet dan *smartphone*. Internet dari waktu ke waktu berkembangnya semakin pesat. Hampir separuh penduduk dunia akan menggunakan internet pada akhir tahun ini. Diimbangi dengan penggunaan *mobile* internet atau yang biasa disebut *mobile application* di Indonesia diperkirakan mencapai seratus juta *users*. Peningkatan itu berbanding terbalik dengan jumlah *entrepreneur* di Indonesia. Untuk dapat mempertahankan pertumbuhan optimal perekonomian negara, diperlukan sekitar peningkatan jumlah 2% *entrepreneur* dari total populasi penduduk di suatu negara. *Entrepreneurship* merupakan proses menciptakan sesuatu yang baru, yang bernilai, dengan memanfaatkan usaha dan waktu yang diperlukan. *Technopreneur* dibutuhkan sebagai kunci keberhasilan negara dalam membangun perekonomian bangsa yang lebih baik. *Technopreneurship* merupakan proses dan pembentukan usaha baru yang melibatkan teknologi sebagai sebagai dasar pembuatan aplikasi *mobile*. TAM (*Technology Acceptance Model*) merupakan suatu model analisis untuk mengetahui perilaku pengguna akan penerimaan teknologi yang memiliki dua faktor pendukung yakni persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kebermanfaatan. Populasi dan sampel ialah wirausaha yang telah terdaftar di Dinas UMKM Kota Bandung. Hasil penelitian berupa analisis identifikasi rancangan *mobile application* melalui faktor-faktor TAM dan fitur menu aplikasi yang dibutuhkan seperti peluang usaha, pemilihan lokasi, daftar toko alat dan bahan, info kredit usaha, *fanpage* komunitas wirausaha, tips dari pakar wirausaha, dan rencana usaha.

Kata Kunci : internet, *entrepreneurship*, *technopreneurship*, TAM, *mobile application*