

HALAMAN PENGESAHAN

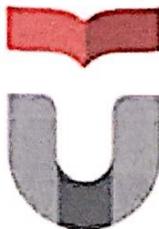
**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN ENGLISH FIRST SAMARINDA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Kenny Fachrian Fardhani

1201110102



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing 1

Indira Rachmawati, ST., MSM

NIP: 08800475-1

Pembimbing 2

Fajar Sidiq Adi Prabowo, SE., MBA

NIP: 14821494

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016